

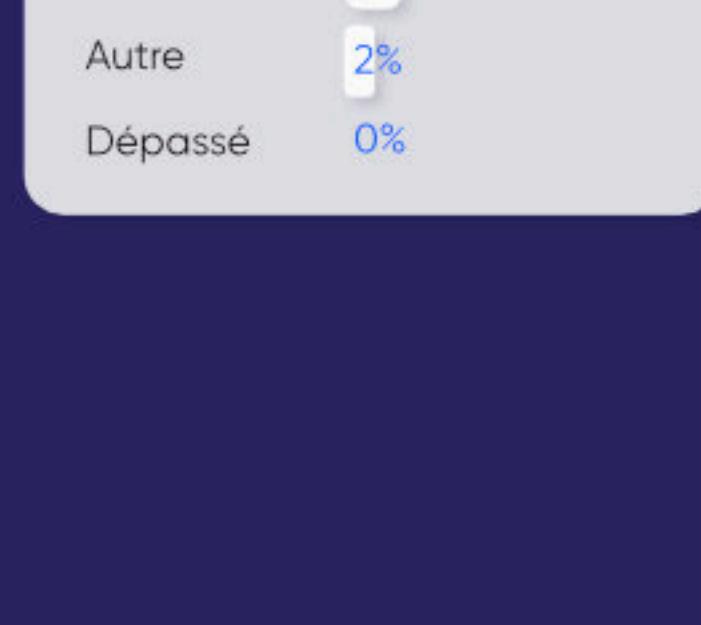
 L'ÉTAT D'ESPRIT DES DIRECTIONS SUPPLY CHAIN

AVEC QUELLE INTENSITÉ SE SENTENT-ELLES IMPACTÉES ?



Malgré un impact très fort de la crise sur les organisations Supply, **80% des responsables adoptent une attitude résolument positive** pour gérer leur activité en cette période de confinement.

QUEL EST LEUR ÉTAT D'ESPRIT GÉNÉRAL ?

 L'IMPACT IMMÉDIAT

QUELLES SONT LEURS PRIORITÉS DU MOMENT ?

Avec 7% seulement des organisations Supply Chain 100% à l'arrêt, la priorité #1 est de maintenir le niveau de service habituel pour l'activité encore en cours dans un contexte très perturbé.

1 - Gérer les urgences

Mettre en place l'organisation et les solutions adéquates pour maintenir le niveau d'activité dans les meilleures conditions.

2 - Redimensionner

Ajuster les planifications et redimensionner les flux d'approvisionnements pour la reprise d'activité avec des prévisions de vente revues.

3 - Analyser

Mener une étude approfondie des données Supply Chain (appros, transport, stock...) comme levier pour piloter la réorganisation.

CERTAINS DE LEURS PROJETS EN COURS ONT-ILS ÉTÉ MIS EN PAUSE ?

20%

des direction Supply Chain ont maintenu l'ensemble des projets engagés.

Quel type de projets ont ils principalement suspendu?

- Les appels d'offre prestataires
- Les projets IT
- Missions de conseil et réorganisation

 LES MEILLEURES ARMES POUR FAIRE FACE

QUELLES EST(SONT) LEUR(S) FORCE(S) POUR GÉRER CETTE PÉRIODE ?

Le triptyque gagnant pour gérer cette crise SC dans les meilleures conditions qui se distingue est :

L'HUMAIN

L'AGILITÉ

LA VISIBILITÉ

"Des équipes totalement impliquées"

"Notre réactivité supportée par un planning agile"

"Une "control tower" centrale qui permet d'avoir une visibilité à 360° sur l'ensemble de nos pays"

"Les relations de confiance établies depuis de nombreuses années avec l'ensemble de nos partenaires (fournisseurs, transitaires, transporteurs, clients)"

"Nos outils de pilotage permettant d'analyser et de prendre des décisions adaptées"

"Une excellente visibilité sur nos flux internes"

*Extraits des réponses au sondage

 LA SUPPLY CHAIN APRÈS LE COVID-19

Après 3 à 4 semaines de confinement, la grande majorité des directions Supply Chain ont déjà pris la mesure de cette crise, et des effets long-terme que cela va avoir sur la manière de gérer les enjeux d'approvisionnements, transport et logistique.

L'après est-il déjà d'actualité?

94% OUI

De quel ordre sont les changements long-terme pressentis ?

De nouvelles modalités d'échange et de communication liées aux nouveaux rituels de vente et habitudes de consommation.

Une importance renforcée de disposer d'un bon niveau de visibilité sur l'ensemble de la chaîne pour en maximiser son agilité.

Une évolution des relations partenaires avec plus de transparence et de collaboration.

MERCI À TOUS LES PROFESSIONNELS DE LA SUPPLY CHAIN AYANT PARTICIPÉ À LA CRÉATION DE CE BAROMÈTRE !

A PROPOS DE WINDdle :

Winddle est la première plateforme collaborative de pilotage de la Supply Chain qui connecte l'ensemble des acteurs de la chaîne d'approvisionnement pour assurer un pilotage agile et sans rupture d'informations, de la commande à sa réception.

Créé en 2015, Winddle compte aujourd'hui une quinzaine de collaborateurs basés à Paris, et plus de 2000 professionnels de la Supply Chain du monde entier (donneurs d'ordres, fournisseurs, prestataires transports, services qualité) connectés au quotidien pour une coordination efficace des flux supply chain.

MÉTHODOLOGIE ET AVERTISSEMENT :

Ce baromètre a été créé en partenariat avec les Consumers Goods, l'Industrie et les Services. 61% des répondants sont des professionnels de la Supply Chain, 20% sont des fournisseurs et 19% sont des partenaires.

Winddle garantit la confidentialité des données et la sécurité des informations transmises par les répondants. Les données sont traitées de manière anonyme et les résultats sont basés sur l'ensemble des réponses.

winddle.com